

Vacature Online Multi-brand Manager

TheShops.be is een snelgroeiend bedrijf, gevestigd in Brussel vlakbij de VRT en makkelijk bereikbaar met zowel het openbaar vervoer als met de wagen.

TheShops.be werd in oktober 2004 opgericht als beheerder van de eerste online B2B aankoopcentrale van België: www.aoe.be

Sinds begin november beheert TheShops.be 4 e-shops, zowel B2B als B2C.

De klanten van de 4 e-shops hebben dus zowel een particuliere als een professionele achtergrond.

TheShops.be heeft de ambitie uit te groeien tot een van de toonaangevende spelers op de Belgische online shoppingmarkt. Om deze groei mede vorm te geven zijn wij op zoek naar een:

Online Multi-brand B2B en B2C Manager

Bezeten door het internet, resultaatgericht en ervaring in het bereiken van doelstellingen

Taken en verantwoordelijkheden

Je bent verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten, zowel van operationele als van strategische aard, en zowel voor online als offline marketing.

Je bouwt de merkpositie van onze 4 bestaande e-shops verder uit in zowel de Nederlandstalige als Franstalige landsdelen, waarbij je naast traditionele marketingcampagnes ook andere instrumenten als sociale media, PR, SEO, SEM, events/sponsorships, Adwords en guerillamarketing gebruikt.

Je beheert en optimaliseert de ROI door een optimale verdeling over de diverse marketingkanalen te waarborgen.

Tot slot ondersteun je het verkoopteam bij de ontwikkeling van marketingmaterialen en -campagnes, en werk je samen met de rest van het team aan nieuwe productlanceringen.

- Het positioneren en verder uitbouwen van de 4 bestaande e-shopmerken
- Het beheren van de marketingbudgetten en het waarborgen van een optimale ROI
- Het coördineren van de externe partijen
- Het opstarten en begeleiden van ad hoc marketinginitiatieven als wedstrijden en evenementen
- Het ontwikkelen van materialen voor verkoopondersteuning
- Communicatie met de eindgebruikers op de website
- Input geven aan de ontwikkeling van nieuwe producten en functionaliteiten

Gevraagd profiel

- Ten minste drie jaar aantoonbare ervaring als e-marketeer in een dynamische omgeving
- Kennis van en ervaring met online branding is een must
- Kennis van en ervaring met branding, creative design, PR en events is een pluspunt
- Enthousiasme voor online toepassingen en een sterke resultaatgerichte houding
- Vertrouwd met de Belgische internet/e-commerce- en/of marketingscene
- Een universitaire of hogere opleiding op het gebied van marketing, economie/bedrijfskunde, communicatie of een andere studierichting maar met een aantoonbare interesse voor marketing

- Vloeiend in zowel Nederlands als Frans, met een goede beheersing van het Engels

Wij bieden

Motiverende arbeidsvoorwaarden, o.a. een degelijk basissalaris met daarbovenop een op resultaten gebaseerde component

Een prettige, informele en dynamische werkomgeving met veel vrijheid om de eigen tijd in te delen en tal van mogelijkheden om de verdere ontwikkeling van TheShops.be te helpen vorm te geven

Doorgroeimogelijkheden binnen de snelgroeïende organisatie.

Interesse?

Stuur vlug je cv naar

TheShops.be

Tav Richard Feldbrugge

rfe@theshops.be

Emile Maxlaan, 150

1030 Brussel

Alle kandidaturen worden met de nodige **discretie** behandeld